



数字中欧
CEIBS DIGITAL

TOP

企业数字
商学院

CORPORATE DIGITAL
BUSINESS SCHOOL

2019-2020 TOP企业数字商学院评选

关于TOP企业数字商学院 (TOP CDBS) 奖项

TOP企业数字商学院（以下简称“TOP CDBS”）评选是由数字中欧发起并主办，希望通过评选企业学习与发展方面的标杆企业和创新实践，促进企业数字化人才发展与竞争力提升。

该奖项致力于寻找具有引领性的企业学习与发展实战案例，表彰数字化时代背景下的组织学习创新实践，探索面向未来的管理人才发展模式，树立企业数字商学院典范。

参选价值

数字变革让企业经营环境发生巨变，企业的持续竞争优势始于组织内生的学习能力，企业学习面临的全新转型。从单纯关注数字化技术如何改变传统培训模式，到回归本质，思考如何构建面向未来的人才发展战略，数字中欧创新地提出“企业数字商学院”概念，建立“企业数字商学院”成熟度模型，帮助企业在数字化转型的浪潮中重新审视“企业管理人才发展”。

企业管理人才发展数字化程度诊断

企业大脑的升级从了解自身开始，所有参选企业可以借助各项评选模型，检验企业管理人才发展数字化程度及现状，梳理优秀学习实践，助力企业不断提升学习发展战略的有效性。

提升雇主品牌影响力

企业能否提供优质的持续学习，对于高素质人才、Z世代员工具有非常大的吸引力。从评选启动开始，数字中欧将通过官方网站、社交媒体、商业杂志等各类传播媒体平台，发布评选进程与结果。

塑造专业影响力

树立企业学习标杆案例，通过行业交流促进跨界创新与合作共创，提升企业大学、学习与发展、培训等部门的专业影响力。

获奖企业专享资源

获奖企业将在数字中欧官方媒体上获得持续曝光，传播企业学习理念和成果，同时还将与其他获奖企业、评审委员进行交流学习，和行业精英共同搭建一个资源共享与跨界共创平台。

“企业数字商学院”成熟度模型

战略承接

企业数字商学院所开展的工作能紧密围绕企业战略目标实现，通过对管理人才梯队的构建和培养，有效支持业务发展。

体系设计

管理人才梯队培养体系设计科学，线上线下学习内容匹配公司和学员需求，学习项目数字化程度较高，学习方式能促进学员学习转化落地。

知识管理

有数字化知识沉淀、分享与应用的完善流程和机制，已有在线课程库，以及案例库等知识积淀成果，并持续进行迭代完善工作。

数字化运营

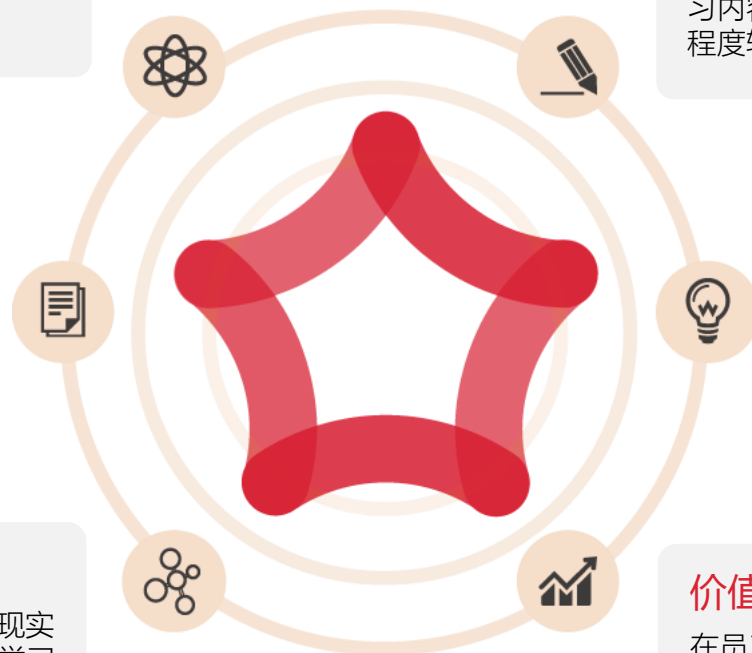
有较为成熟的在线学习平台，利用数字化技术分析运营数据，有效提升运营质量、效能和学员学习体验。

数字技术创新应用

大数据、人工智能AI、增强现实AR、虚拟现实VR等新技术的创新应用与整合，实现企业学习规模化、个性化、智能化，进一步提升学习体验及效果转化。

价值创造

在员工管理能力提升、绩效提升、组织能力提升等方面有实际数据支撑，能有效体现企业数字商学院为企业带来的价值贡献。



奖项设置



综合类

2019-2020卓越企业数字商学院
2019-2020新锐企业数字商学院



学习项目类

2019-2020最佳数字化学习项目



个人类

2019-2020最佳数字化学习架构师

奖项设置—综合类

2019-2020卓越企业数字商学院

参评标准:

通过评估企业数字商学院在**战略承接、体系设计、知识管理、数字化运营、数字技术创新应用、价值创造**六大维度中的投入与成果，树立企业数字商学院典范。

参评要求:

- 1.企业职员人数在1000人以上，在所属行业和领域处于领先地位，企业品牌具有较高知名度。
- 2.企业大学成立时间3年以上，企业自身有成熟的在线平台，开展过各管理层级的数字化学习项目。
- 3.企业大学在承接企业战略、应用数字化技术促进管理人才培养、推动业务发展、传递公司管理文化方面表现卓越。

指标名称	权重	定义
战略承接	20%	企业数字商学院所开展的工作能紧密围绕企业战略目标实现，通过对管理人才梯队的构建和培养，有效支持业务发展。
体系设计	15%	管理人才梯队培养体系设计科学，线上线下学习内容匹配公司和学员需求，学习项目数字化程度较高，学习方式能促进学员学习转化落地。
知识管理	20%	有数字化知识沉淀、分享与应用的完善流程和机制，已有在线课程库，以及案例库等知识沉淀成果，并持续进行迭代完善工作。
数字化运营	15%	有较为成熟的在线学习平台，利用数字化技术分析运营数据，有效提升运营质量、效能和学员学习体验。
数字技术创新应用	10%	大数据、人工智能AI、增强现实AR、虚拟现实VR等新技术的创新应用与整合，实现企业学习规模化、个性化、智能化，进一步提升学习体验及效果转化。
价值创造	20%	在员工管理能力提升、绩效提升、组织能力提升等方面有实际数据支撑，能有效体现企业数字商学院为企业带来的价值贡献。

点击下载提名表

奖项设置—综合类

2019-2020新锐企业数字商学院

参评标准:

通过评估企业数字商学院在**战略承接**、**体系设计**、**知识管理**、**数字化运营**、**数字技术创新应用**、**价值创造**六大维度中的投入与成果，树立企业数字商学院典范。

参评要求:

- 1.企业成立时间不超过10年，在所属行业和领域有巨大前景的快速成长型企业。
- 2.开展过2个以上不同管理层级的数字化学习项目。
- 3.在承接企业战略、应用数字化技术促进管理人才培养、推动业务发展、传递公司管理文化方面表现卓越。

指标名称	权重	定义
战略承接	20%	企业数字商学院所开展的工作能紧密围绕企业战略目标实现，通过对管理人才梯队的构建和培养，有效支持业务发展。
体系设计	15%	管理人才梯队培养体系设计科学，线上线下学习内容匹配公司和学员需求，学习项目数字化程度较高，学习方式能促进学员学习转化落地。
知识管理	20%	有数字化知识沉淀、分享与应用的完善流程和机制，已有在线课程库，以及案例库等知识积淀成果，并持续进行迭代完善工作。
数字化运营	15%	有较为成熟的在线学习平台，利用数字化技术分析运营数据，有效提升运营质量、效能和学员学习体验。
数字技术创新应用	10%	大数据、人工智能AI、增强现实AR、虚拟现实VR等新技术的创新应用与整合，实现企业学习规模化、个性化、智能化，进一步提升学习体验及效果转化。
价值创造	20%	在员工管理能力提升、绩效提升、组织能力提升等方面有实际数据支撑，能有效体现企业数字商学院为企业带来的价值贡献。

点击下载提名表

奖项设置—学习项目类

2019-2020最佳数字化学习项目

参评标准:

通过评估企业学习项目**战略与业务承接、学习设计、运营管控、效果评估、创新实践、品牌塑造**6大维度，评选出标杆数字化学习项目。

参评要求:

- 1.企业职员人数在1000人以上，在所属行业和领域处于领先地位，企业品牌具有较高知名度。
- 2.参评学习项目要求是数字化学习项目基于对企业战略的理解和支撑而实施，项目结果成功推动业务发展，促进企业人才发展，并能有效传递公司文化。
- 3.参评学习项目要求有专业的项目管理团队，在数字化运营、课程实施或成果展示等方面有较大的创新亮点。
- 4.2019-2020年实施并已完成的学习项目，该项目在企业内外部均获得广泛好评。

指标名称	权重	定义
战略与业务承接	20%	密联战略和业务需求，培训项目需求是基于组织战略和关键业务目标出发，项目成果有助于公司战略与业务目标达成。
学习设计	20%	数字化学习项目设计科学体系，学习内容匹配公司和学员需求，学习方式能促发学员学习转化。
运营管控	15%	数字化运营流程、活动设计完整清晰，有亮点，管控节奏合理有效，并能够有效监管运营过程。
效果评估	15%	取得清晰可衡量的项目成果，学员数字化学习的参与度、完成率、满意度等数据成果亮眼。
创新实践	15%	项目内容、学习形式、项目数字化运营方式上有可推广、复制、借鉴的创新做法。
品牌塑造	15%	该项目在公司内外部有较高知名度和美誉度，成功塑造良好的项目品牌形象。

[点击下载提名表](#)

奖项设置—一个人类

2019-2020最佳数字化学习架构师

参评标准:

根据评估学习项目的设计方法、项目成果、创新实践三大维度，评选出优秀数字化学习架构师。

参评要求:

- 1.个人在人才发展领域经验较为丰富，从事人才发展工作超过5年。
- 2.至少负责过3个以上数字化学习项目的设计，并主导项目的全流程实施。

指标名称	权重	定义
设计方法	40%	所设计的数字化学习项目体系科学，学习内容匹配公司和学员需求，学习方式混合多元，并能促发学员学习转化。
项目成果	20%	数字化项目成果清晰可衡量，学员参与度、完成率、满意度等数据成果亮眼。
创新实践	30%	项目内容、学习形式、项目数字化运营方面上有可推广、复制、借鉴的创新做法。

[点击下载提名表](#)

参选对象

- **综合类奖项与学习项目类奖项:**

企业大学、企业商学院、HR部门、培训中心等（具体参考各奖项的参评要求）

- **个人类奖项:**

学习与发展、培训经理/总监、学习项目负责人、HR经理等
(具体参考“最佳数字化学习架构师”参评要求)

独立评审专家委员会

独立评审专家委员会由数字中欧与企业学习发展领域的专家共同组成，负责本次评选的评审工作，并提供专业指导。

苏静	数字中欧副总裁
唐秋勇	法国里昂商学院全球人力资源与组织创新中心联席主任
高松	华东理工大学商学院教授、《赋能团队》作者
付伟	银联支付学院院长
李晓欣	招商银行大学副总经理
阮国男	兴业证券资产管理机构业务部副总经理
潘彦莉	SMG人力资源副主任
储飞	阿特拉斯·科普柯大中华区人力资源负责人
王星恒	诺华制药销售培训负责人
黄丹	隆平商学院创始人、执行院长
赵中彪	中国工商银行长春金融研修学院副院长
梁家广	安踏企业大学校长
於是清	奥的斯亚太及中国人才高级总监
涂益华	阿斯利康大学执行总监
高峰	商飞大学产业合作学院院长
金涓涓	亚中医疗集团人才发展高级总监
吕雯俊	上海国际时尚教育中心校长
庞连生	老板电器老板大学校长
陈海秋	神州租车企业大学校长
袁捷	周大福行政总经理
陈珏蓉	贵阳新天药业股份有限公司董事/副总经理
李晓春	安利大中华区人力资源总监
李佳忆	百胜中国学习发展高级经理

评选程序



参选提名表

请下载并填写希望提名的奖项参选提名表，并在2020年6月10日之前发送到 eceibs@ceibsdigital.com，收到提名材料后，我们将在2个工作日内通过邮件确认。

提名表下载

- [2019-2020卓越企业数字商学院](#)
- [2019-2020新锐企业数字商学院](#)
- [2019-2020最佳数字化学习项目](#)
- [2019-2020最佳数字化学习架构师](#)

奖项揭晓

获奖名单计划于2020年7月15日公布，如因为不可控因素改期将及时通知。更多关于TOP CDBS 颁奖的信息，将公布于官方网站：<http://eceibs.com>，与“数字中欧”官方微信公众号。

联系方式

朱老师 邮箱：zfay@ceibsdigital.com 电话：021-60816807
郑老师 邮箱：zolaf@ceibsdigital.com 电话：021-60816808